

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

### “Abonează-te la Newsletter și poți câștiga un telefon ZTE nubia Focus Pro 5G”

#### 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul Campaniei **Abonează-te la Newsletter și poți câștiga un telefon ZTE nubia Focus Pro 5G** (denumita in continuare “Campaniei”) este S.C. Evolution Prest Systems S.R.L, cu sediul in Bucuresti, Bd. 1 Decembrie 1918 nr 20, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr: J40/8413/2005, avand cod unic de inregistrare 17563840, atribut fiscal RO si punct de lucru in Bucuresti, Splaiul Unirii, nr. 257-259, Sector 3, reprezentata prin Mihai Patrascu in calitate de CEO evoMAG.

#### 2. Durata campaniei si aria de desfasurare

2.1. Perioada in care se va desfasura campania „**Abonează-te la Newsletter și poți câștiga un telefon ZTE nubia Focus Pro 5G**”este

30 Septembrie 2024, ora 09:00 – 30 Octombrie 2024, ora 23:59.

2.2. Campania de desfasoara pe site-ul web [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro)

#### 3. Participanti si produse participante

3.1. La aceasta Campanie pot participa atat persoanele fizice cat si cele juridice.

3.2. Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie este de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 30 Septembrie 2024.

3.3. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana in cazul persoanelor fizice si in cazul persoanelor juridice, sa fie persoane juridice romane cu sediul social stabilit pe teritoriul Romaniei.

3.4. Participantii persoane fizice, precum si reprezentantii legali ai participantilor persoane judicie garanteaza ca datele furnizate sunt corecte, complete si conforme cu realitatea. In cazul in care organizatorul constata ca aceste date sunt false sau nu corespund realitatii, participantul respectiv va fi eliminat din Campanie.

3.5. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa aiba cont de utilizator pe site-ul Organizatorului , [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro) si sa se logheze inainte sau in timpul Campaniei

3.6. La Campania promoționala nu au dreptul sa participe angajatii societatii Evolution Prest Systems S.R.L. si nici ai celorlalti colaboratori implicati in aceasta actiune, precum si nici rudele pana la gradul 4 inclusiv.

3.7. Campania se cumuleaza cu alte promotii/campanii/oferte valabile pe perioada valabilitatii Campaniei.

3.8. Pe perioada Campaniei se pot aplica reduceri suplimentare sub forma de voucher, discounturi aniversare, cardurile cadou sau de client (in cazul clientilor Corporate).

#### 4. Mecanismul campaniei

Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa respecte urmatoorii pasi:

- Intră pe site-ul evoMAG.ro
- Abonează-te la Newsletter
- Intri automat în tragerea la sorți pentru Marele Premiu, un Telefon ZTE nubia Focus Pro 5G

#### 5. Premiul campaniei

Premiul format dintr-un Telefon ZTE nubia Focus Pro 5G.

#### 6. Desemnarea castigatorului

La tragerea la sorti intra toti Participantii care au indeplinit conditiile de la punctul 4 si anume:

- Intră pe site-ul evoMAG.ro
- Abonează-te la Newsletter
- Intri automat în tragerea la sorți pentru Marele Premiu, un un Telefon ZTE nubia Focus Pro 5G.

6.2. Organizatorul va contacta prin e-mail și/sau număr de telefon Castigatorul, folosind datele de contact furnizate de către aceștia în contul de utilizatori cu care au participat la Campanie, în maximum 24 (douăzeci și patru) ore lucratoare de la desemnarea lui. Dacă în urma acestei încercări, Castigatorul nu răspunde în termen de maximum 2 (două) zile lucratoare, neputând fi contactat sau dacă refuză premiul, acesta va fi invalidat, urmând a fi extras un nou castigator.

6.3. Validarea Castigatorului se va face pe baza adresei de e-mail.

6.4. Castigatorul va fi anunțat printr-un mail pe data de 11 Noiembrie 2024

## 7. Alternativa premiilor

7.1. Castigatorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau alte obiecte și nici nu pot solicita modificări ale caracteristicilor premiilor oferite de către Organizator.

## 8. Taxe și impozite

8.1. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina castigatorului.

## 9. Regulamentul campaniei

9.1. Regulamentul campaniei “ **Abonează-te la Newsletter și poți câștiga un telefon ZTE nubia Focus Pro 5G**” este disponibil GRATUIT oricărui solicitant (și/sau participant), pe website-ul [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro) cât și la sediul Organizatorului.

## 10. Răspundere

10.1. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promoționale.

10.2. Organizatorul Campaniei promoționale și celelalte persoane juridice implicate în organizarea acesteia nu este responsabil pentru/de situațiile în care un participant nu poate accesa campania din motive care țin de funcționalitatea site-ului [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro) precum cele care deriva din: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului etc. sau alte motive independente de Organizator.

10.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

## 11. Forta majora

11.1. Forta majora reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voință sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.2. În cazul apariției unui caz de forță majoră care împiedică și/sau întârzie total sau parțial respectarea întocmai a Regulamentului și continuarea, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată conform art. 1351 și următoarele din Codul Civil.

11.3. Dacă Organizatorul invocă forta majora este obligat să comunice participanților Campaniei “ **Abonează-te la Newsletter și poți câștiga un telefon ZTE nubia Focus Pro 5G**” existența acesteia în termen de 5 zile lucratoare de la apariția cazului de forta majora.

11.4. Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro)

## **12. Incetarea Campaniei promotionale**

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca incetare va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului cu cel puțin 48 de ore înainte de a inceta, prin intermediul paginilor web [www.evomag.ro](http://www.evomag.ro)

12.2. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei

## **13. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

13.1. Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui Participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc.).

13.2. Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de catre Organizator sau subcontractanti ai acestora, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, de marketing direct, pentru publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.

13.3. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele participantilor si orice alte date pe care le considera necesare.

13.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul al informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.

13.5. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior

13.6. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa Organizatorului.

## **14. Litigii**

14.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

14.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

14.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.

14.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru atat prin intermediul website-ului [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro) cat si prin afisarea la sediul Evolution Prest Systems SRL.

## **13. Contestatii**

13.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la primirea premiului, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Intervalul urmator de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior

#### **14. Alte clauze**

14.1. In caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei (cum ar fi dar fara a se limita la modificarea datelor, modificarea duratei Campaniei etc.), cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 de ore inainte de a intra in vigoare prin intermediul website-ului [www.evoMAG.ro](http://www.evoMAG.ro).